

„Wnieś flagę na stadion podczas UEFA EURO 2012™” - **REGULAMIN KONKURSU** (zwany dalej Regulaminem)

1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem konkursu o nazwie „Wnieś flagę na stadion podczas UEFA EURO 2012™, zwanego dalej Konkursem, jest **Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Armii Ludowej 26, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000023941 zwana dalej Organizatorem.

1.2. Celem Konkursu jest wyłonienie osób, które utworzą dwa 8-osobowe zespoły, noszące nazwę „Flag Bearers Team”, których zadaniem będzie wniesienie na płytę boiska polskich flag podczas meczów grupowych rozgrywanych przez reprezentację Polski podczas Mistrzostw Europy UEFA EURO 2012™.

1.3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy firm biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

1.4. Niniejszy Konkurs jest zarządzany przez **Polish Sport Promotion - Tomasz Rachwał** z siedzibą w Warszawie, ul. Bajana 26 G, 01-904, NIP: 537-196-92-58, REGON: 030225483, EDG: 449808, wyspecjalizowaną w usługach z zakresu marketingu sportowego, zwaną dalej Zarządzającym Konkursem.

2. PRZEDMIOT KONKURSU, ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRODY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU.

2.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wieku 13-16 lat, biorące udział w konkurencjach rozgrywanych w ramach Strefy Aktywnego Życia Coca-Cola Cup.

2.2. Członkowie zespołu Flag Bearers Team zostaną wyłonieni według dwuetapowej procedury:

Etap 1

Podczas każdego z 16 finałów wojewódzkich turnieju Coca-Cola Cup 2011, wyłanianych będzie 10 finalistów. Wybór ich będzie dokonany na podstawie uzyskanych przez nich wyników w dwóch kategoriach - testów piłkarskich i testów fitness zorganizowanych w ramach Strefy Aktywnego Życia Coca-Cola Cup. Przed rozpoczęciem eliminacji, uczestnicy będą musieli dokonać wyboru kategorii, w której wezmą udział. Kategoriami tymi będą:

I. Konkurencje sprawdzające technikę piłkarską:

1. Tor piłkarski, zwany również Testem Ajaxu

Konkurencja ta polega na jak najszybszym pokonaniu toru, którego odcinek wyznaczony jest za pomocą rozstawionych pacholków a następnie wbicie piłki do bramki z określonej odległości. Ocena zawodników dokonywana jest na podstawie porównania wyników uzyskanych przez wszystkich uczestników konkurencji. Zawodnik, który wykonał ćwiczenie w najkrótszym czasie, wygrywa.

Liczba wyłonionych osób, które wejdą do drugiego etapu eliminacji: 1

2. Bramka celnościowa + radar piłkarski

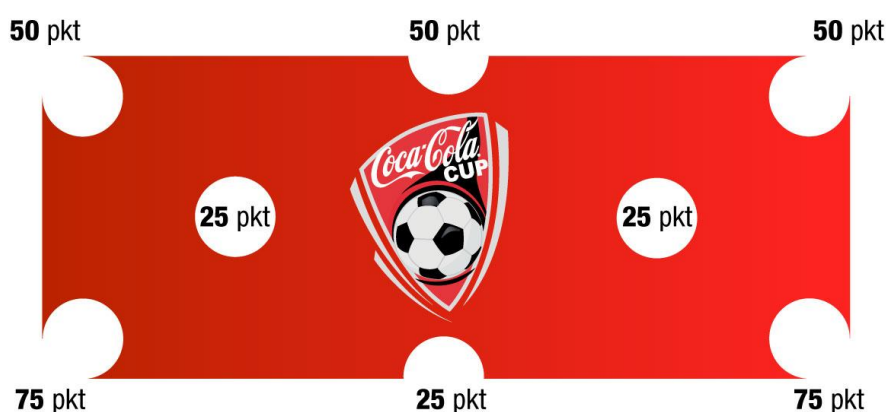
Na konkurencję tę składa się weryfikacja celności strzału wykonanego przez zawodnika oraz siła z jaką kopie on piłkę. W tym celu przygotowana jest następująca punktacja:

- a) prędkość piłki - mierzona przy pomocy specjalnego urządzenia, tzw. radaru piłkarskiego.

Siła z jaką będzie kopnięta piłka, mierzona w km/h. Uzyskany w ten sposób wynik będzie proporcjonalny do ilości zdobytych punktów, np.: 30 km/h = 30 pkt.

- b) celność strzału – mierzona przy pomocy bramki celnościowej, na której będzie rozpostarta specjalna siatka. Zależnie od tego, w którym miejscu piłka wpadnie do bramki, zawodnikowi przyznana będzie określona liczba punktów.

Poniżej znajduje się odwzorowanie graficzne siatki:



Punktacja:

- lewy, prawy dolny róg bramki – 75 pkt,
- lewe, prawe okienko bramki, strzał pod poprzeczką – 50 pkt,
- lewy, prawy środek bramki, wyśrodkowany strzał przy linii brakowej – 25 pkt,
- nie trafienie w żaden w wyżej opisanych punktów – 0 pkt.

Zsumowanie punktów zdobytych w tej konkurencji na podstawie kryteriów, opisanych w punktach a) i b) pozwoli na wyłonienie zwycięzcy. Będzie nią osoba, która uzyskała największą ilość punktów.

Liczba wyłonionych osób, które wejdą do drugiego etapu eliminacji: 1

3. Boisko 1 vs. 1

Konkurencja ta rozegrana będzie osobno w kategorii dziewcząt i chłopców.

Polega ona na zdobyciu jak największej ilości bramek w dwuosobowym sparingu piłkarskim, w wyznaczonym czasie 90 sekund. Sparing odbywać się będzie na ogrodzonym boisku o powierzchni 20 m² (4x5 m). Po zdobyciu gola przez któregoś z zawodników, upływ czasu gry będzie zatrzymywany. Następnie piłka będzie ustawiana na środku boiska. Po gwizdku animatora zawodnicy ponownie przystąpią do gry.

Osoba, która wbije piłkę do siatki rywala największą liczbę razy – wygra sparing.

Zwycięzca konkurencji wyłaniany będzie w drodze eliminacji według następującego schematu (przykładowe założenie dla 32 uczestników – 16 dziewczyn, 16 chłopców):

Chłopcy	8	4	2	
Chłopcy	8	4	2	2
Dziewczęta	8	4	2	2
Dziewczęta	8	4	2	

W razie gdy sparing zakończy się remisem będzie on kontynuowany pomimo upływu czasu 90 sekund. Osoba, która w doliczonym czasie strzeli gola - wygra sparing.

Liczba wyłonionych osób, które wejdą do drugiego etapu eliminacji: 4 (2 w kategorii chłopców, 2 w kategorii dziewcząt).

W zależności od skali zainteresowania konkursem, organizator zastrzega sobie prawo do zmian w kwestii ilości grup i ich liczebności.

II. Konkurencje z kategorii Fitness:

Pierwszą fazą eliminacji dla osób, które zgłosiły swój udział w kategorii Fitness, będzie grupowy trening prowadzony przez profesjonalnego trenera fitness. Trening odbywać się będzie w grupie nie większej niż 50 osób. Z każdej grupy treningowej trener wskaże od 4 do 20 osób, które wykażą się największą aktywnością podczas treningu. Wyłonione osoby zostaną zakwalifikowane do drugiej fazy eliminacji w kategorii Fitness.

W zależności od skali zainteresowania konkursem, organizator zastrzega sobie prawo do zmian w kwestii liczebności grup i ilości osób, które zostaną zaproszone do drugiej fazy eliminacji w kategorii Fitness.

1. Konkurencje:

a) Rowerek stacjonarny

Urządzenie sprawdzające wytrzymałość i kondycję uczestników. Konkurencja ta polegać będzie na przejechaniu przez zawodnika możliwie jak najdłuższego odcinka (według stanu licznika) w czasie 5 minut.

b) Wioślarze

Urządzenie sprawdzające wytrzymałość i kondycję uczestników. Podobnie jak w wypadku rowerka stacjonarnego, konkurencja ta polegać będzie na przebyciu przez zawodnika możliwie jak najdłuższego odcinka (według stanu licznika) w czasie 5 minut.

Kryterium wyboru najlepszych uczestników w tej kategorii, będą wyniki uzyskane przez nich w powyższych konkurencjach. Osoby z kategorii dziewcząt i chłopców, które uzyskają najlepsze wyniki, wejdą do drugiego etapu konkursu.

2. Dogrywka

W razie zdublowania się wyników u osób, które osiągną najlepsze rezultaty w ramach kategorii fitness, rywalizacja między nimi zostanie rozstrzygnięta przy wykorzystaniu bieżni sportowej.

Bieżnia sportowa jest urządzeniem sprawdzającym wytrzymałość i kondycję uczestników. Dogrywka polegać będzie na pokonaniu na bieżni odcinka 400 metrów w jak najkrótszym czasie.

Powyższe konkurencje będą oceniane przez wykwalifikowanego trenera fitness osobno w kategorii dziewcząt i chłopców.

Liczba wyłonionych osób, które wejdą do drugiego etapu eliminacji: 4 (2 osoby w kategorii chłopców, 2 osoby w kategorii dziewcząt).

Po wyłonieniu osób, które zakwalifikowały się do drugiej fazy eliminacji, animatorzy z firmy zarządzającej konkursem, tzn. **Polish Sport Promotion - Tomasz Rachwał** z siedzibą w Warszawie, zbiorą dane kontaktowe tych osób (imię nazwisko, wiek, numer telefonu i adres email). Dane te zostaną wykorzystane w drugim etapie konkursu, w celu umożliwienia kontaktowania się z zakwalifikowanymi osobami przez Organizatora.

Szczegółowy zakres wykorzystania danych osobowych Uczestników został opisany w pkt 3 niniejszego regulaminu.

W sytuacji gdy finał wojewódzki turnieju Coca-Cola Cup będzie trwał nie jeden a dwa dni, konkurencje w ramach pierwszego etapu eliminacji rozgrywane będą w następujący sposób:

1. Pierwszy dzień:

- a). Tor piłkarski – wyłonienie 1 laureata
- b). Bramka celnościowa – wyłonienie 1 laureata
- c). Boisko 1 vs. 1 – wyłonienie 2 laureatów (1 chłopca i 1 dziewczyny)
- d). Konkurencje fitness - wyłonienie 2 laureatów (1 chłopca i 1 dziewczyny)

2. Drugi dzień:

- a). Boisko 1 vs. 1 – wyłonienie 2 laureatów (1 chłopca i 1 dziewczyny)
- b). Konkurencje fitness - wyłonienie 2 laureatów (1 chłopca i 1 dziewczyny)

Etap 2

- 1. Do udziału w drugim etapie konkursu wymagana jest także pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego każdego z uczestników, obejmująca zgodę na uczestnictwo, przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz na warunki niniejszego regulaminu, której wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
- 2. Zadaniem uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu, będzie nagranie przy pomocy telefonu komórkowego lub aparatu cyfrowego, filmu video (maksymalny czas trwania nagrania – 60 sekund, maksymalny rozmiar – 5 Mb), przy pomocy którego wyrażą oni swoje rozumienie zasad pozytywnego kibicowania.
- 3. Warunkiem dokonania prawidłowego Zgłoszenia jest:
 - a) Założenie konta w Społeczności Coca-Cola Cup;

Wysłanie w terminie od 20 czerwca 2011 r. godzina 00:00 do 15 września 2011 r. godzina 23:59, odnośnika do jednego nagrania video umieszczonego w serwisie YouTube (www.youtube.pl), danych osobowych Uczestnika Konkursu (imię i nazwisko, data urodzenia, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres szkoły do której uczęszcza Uczestnik), zdjęcie zgłaszającego tym samym autora filmu, oraz skan pisemnej zgody, o której mowa w pkt 1 na adres konkursflaga@cocacolacup.pl. Wiadomość e-mail musi zostać wysłana z adresu e-mail Użytkownika Społeczności Coca-Cola Cup).

c) Zgłoszenie zostanie umieszczone na stronie www.cocacolacup.pl/konkursflaga w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości.

4. Organizator zastrzega sobie prawa do weryfikacji zgłoszenia z otrzymaną pracą konkursową (filmem), tym samym do usunięcia zgłoszenia jeśli osoba na filmie nie jest osobą zgłaszającą pracę.
5. Nagranie video powinno jak najlepiej przedstawiać sposób wyrażania samego siebie jako kibica piłki nożnej. Nagrania te nie mogą zawierać podkładu muzycznego.
6. Wstępnej selekcji filmów nadesłanych przez kandydatów dokonają internauci poprzez głosowanie na stronie www.cocacolacup.pl/konkursflaga. W wyniku selekcji dokonanej przez internautów, z każdego województwa wybrane zostaną 3 filmy z największą liczbą głosów, które następnie zostaną poddane ocenie jury, w którego skład wejdzie 3 przedstawiciele firmy Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o., lub osób wyznaczonych przez tę firmę. Kryterium oceny przez Jury nadesłanych filmów będzie ich oryginalność i pomysłowość przekazu rozumienia zasad pozytywnego kibicowania.
7. Przedmiotem głosowania jury będzie wybranie po jednym filmie z każdego województwa. Twórcy 16 wyłonionych w ten sposób najlepszych filmów, utworzą dwa 8-osobowe zespoły „Flag Bearers Team”.
8. Wszystkie filmy opublikowane przez uczestników, spełniające wymagania Regulaminu, widoczne będą na stronie Coca-Cola Cup www.cocacolacup.pl/konkursflaga.
9. Każda osoba zainteresowana wzięciem udziału w głosowaniu, uprawniona będzie do oddania jednego głosu na każdy film w galerii. W celu dokonania głosowania konieczne będzie zalogowanie się na stronie www.cocacolacup.pl.
10. Głosowanie polegać będzie na wybraniu przez internautów trzech, najlepszych filmów z każdego województwa z galerii. Ocena będzie dokonywana poprzez kliknięcie ikony <Zagłosuj>, znajdującej się pod każdym z filmów na stronie pojedynczej pracy konkursowej. Następnie wybrane filmy zostaną poddane ocenie jury, które wybierze po jednym filmie z każdego województwa. W grupie filmów z poszczególnych województw, możliwe będzie wybranie tylko jednego filmu.

2.3. Terminarz konkursu:

- Termin nadsyłania prac konkursowych przez uczestników: **20 czerwca – 15 września 2011 r.**,
- Termin oceny filmów przez internautów: **16 września – 15 października 2011 r.**,
- Termin oceny filmów przez przedstawicieli firmy Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.: **16 października – 24 października 2011 r.**,

- Oficjalne przyznanie laureatom konkursu tytułu członków „Flag Bearers Team”: **25 październik 2011 r.**

2.4. Nagrodą główną w konkursie „Wnieś flagę na stadion podczas UEFA EURO 2012™” będzie umożliwienie laureatom, wyłonionym w drodze postępowania opisanego powyżej, wnoszenie na płytę boiska polskiej flagi podczas meczów grupowych rozgrywanych przez reprezentację Polski podczas UEFA EURO 2012™.

2.5. W skład nagrody głównej wejdzie także:

- obejrzenie meczu grupowego reprezentacji Polski, przed którym została wniesiona flaga
- opłacenie ubezpieczenia na czas trwania imprezy;
- pokrycie kosztów przyjazdu i powrotu z meczu, dla każdego z laureatów wraz z opiekunami-w przypadku laureatów niepełnoletnich;
- pokrycie kosztów noclegu (1 nocleg) i wyżywienia w dniu meczu;
- zapewnienie opieki organizatora nad laureatami konkursu w trakcie trwania imprezy.

2.6. W dniu 25 października 2011 r. Zarządzający Konkursem wyśle do laureatów Nagrody Głównej powiadomienie o wygranej w formie wiadomości e-mail na adres podany wcześniej przez uczestnika konkursu. W razie braku odpowiedzi na e-mail przez uczestnika do dnia 31 października 2011 r., organizator podejmie próbę skontaktowania się z laureatem drogą telefoniczną.

2.7. W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony laureata do dnia 6 listopada 2011 r. laureat Nagrody Głównej traci prawo do nagrody, a nabyte przez niego uprawnienia scedowane zostaną na uczestnika, którego wskaże jury.

2.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody głównej, z przyczyn nie leżących po jego stronie.

2.9. Realizacja Nagrody Głównej odbędzie się w terminie *<terminy meczów do ustalenia>* .

3. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

3.1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oraz jego przedstawiciel ustawowy, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych dla wypełnienia usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu wobec jego Uczestników, polegających w szczególności na realizacji nagrody. Laureat konkursu wyraża zgodę na opublikowanie danych osobowych w formie skróconej (imię, nazwisko, miejscowość) w środkach masowego przekazu - wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu przez okres 120 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.

3.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie doraźnie ze względów technicznych przez agencję K2 Internet SA. Następnie, w związku z postanowieniami zawartymi w punkcie 3.1, dane te zostaną zanonimizowane lub usunięte.

3.4. Dane osobowe Uczestnika podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

3.5. W opracowaniu i przeprowadzaniu konkursu mogą uczestniczyć inne podmioty, w szczególności Agencje Reklamowe i Redakcje, na podstawie umów cywilno-prawnych z Organizatorem

3.6. Uczestnik decydując się na udział w Konkursie oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe, do zgłoszonych utworów, oraz z chwilą dokonania Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi licencji na korzystanie i rozporządzanie bez osobnego wynagrodzenia z wyżej wymienionych praw w zakresie zwielokrotniania prezentacji dowolną techniką, wprowadzania do obrotu dowolnym sposobem oraz rozpowszechniania dowolnym sposobem, w tym poprzez Internet, telewizję i inne środki techniczne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Uczestnik zapewnia, że zgłoszony utwór nie narusza praw osób trzecich. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wniosła jakiegokolwiek roszczenia w stosunku Organizatora, Uczestnik przejmie wszelką odpowiedzialność z tego tytułu na siebie. W związku z pkt 3 c) - ujętym w opisie Drugiego Etapu Konkursu - Uczestnik oświadcza, że powyższe oświadczenie zostało potwierdzone przez jego przedstawiciela ustawowego.

3.7. Przekazanie wyżej wymienionych danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo żądać poprawienia bądź usunięcia podanych przez siebie danych w każdym czasie.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Zasady udziału w Konkursie określa niniejszy Regulamin.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie bez powiadomienia o tym Uczestników.

5.3. W wypadku braku kontaktu ze zwycięzcą lub innych trudności organizacyjnych, Organizator może wprowadzić stosowne zmiany przebiegu Konkursu.

5.4. Organizator nie weźmie udziału w żadnej dyskusji nad aspektami proceduralnymi ani wynikami Konkursu.

5.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.